

Deine, meine, unsere Bank

## 150 Jahre-Jubiläum

150 Jahre Volksbank Kraichgau  
Wiesloch-Sinsheim – auch ein Teil  
Ihrer Geschichte?

## Aktuell

Wissen, wo man steht:  
Immer und überall

## Aktuell

Nachhaltig  
weiterentwickeln



Vorausschauend –  
nachhaltig



V.l.n.r.: Wilhelm Rupp, Andreas Böhler, Thomas Geier, Klaus Bieler

## Liebe Mitglieder, Geschäftsfreunde und Kunden,

vorausschauend – nachhaltig, egal in welchem politischen oder gesellschaftlichen Kontext wir leben und arbeiten: unser Handeln als Ihre Volksbank Kraichgau Wiesloch-Sinsheim ist mehr denn je zukunftsorientiert und damit von Optimismus geprägt. Ob mit Blick auf die Familie, den Beruf, die Umwelt oder auch in wirtschaftlicher Hinsicht. Wie nachhaltig Ihre Volksbank in diesem Sinne im Jahr 2015 agierte, erfahren Sie auf den Seiten 6 und 7. Diese Verpflichtung halten wir auch künftig ein.

Unsere Bank wird 2017 150 Jahre jung. Bei der Dokumentation ihrer Entstehungsgeschichte können auch Sie Ihren persönlichen Redaktionsbeitrag leisten. Wie, darüber informieren wir auf den Seiten 4 und 5. Schon heute sagen wir herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit.

Bei Kreditangelegenheiten wollen wir alle auf „Nummer sicher“ gehen. Der Gesetzgeber hat deshalb neue Richtlinien für die Vergabe von Immobilienkrediten beschlossen. Wichtige Informationen dazu finden Sie auf den Seiten 16 und 17.

In dieser Ausgabe unseres Mitglieder- & Kundenmagazins „KraichgauRegio plus“ finden Sie weitere Informationen über andere interessante Themen, die wir Ihnen als Lektüre empfehlen. Wir wünschen Ihnen dabei viel Spaß.

 Andreas Böhler
  Thomas Geier
  Klaus Bieler
  Wilhelm Rupp

» IMPRESSUM  
**Herausgeber:** Volksbank Kraichgau Wiesloch-Sinsheim  
 Hauptstraße 139, 69168 Wiesloch, Telefon: (06222) 589-0  
 Hauptstraße 115, 74889 Sinsheim, Telefon: (07261) 699-0  
**Chefredaktion:** Bernhard Rothermel, Peter Schäfer  
**Redaktionsteam:** Gerald Barth, Dagmar Becker, Stephan Fontaine,  
 Christian Lehmayr, Katja Schäfer, Silvia Singler  
**Konzept & Gestaltung:** Rothermel Corporate Communication,  
 Richard-Wagner-Str. 14, 76684 Östringen,  
 Telefon: (07253) 98289-83, www.rothermel-cc.de  
**Auflage:** 10.000 **Druck:** ColorDruck solutions GmbH, Leimen

Hinweis: Nachdruck oder elektr. Verbreitung nur mit Zustimmung des Herausgebers

Aus Gründen der sprachlichen Vereinfachung werden in dieser Ausgabe Formulierungen wie z.B. „Kunde“ oder „Mitarbeiter“ gleichermaßen für männliche als auch für weibliche Personen verwendet.

Gedruckt auf 100 % Recyclingpapier.



Erscheint dieser Button, bieten wir Ihnen einen speziellen Service. Achten Sie darauf!

## Inhalt

### Mitarbeiter

3 Hilfe, die Freude bereitet und ankommt

### Jubiläum 150 Jahre

4 150 Jahre Volksbank Kraichgau Wiesloch-Sinsheim - auch ein Teil Ihrer Geschichte?

### Nachhaltigkeit

6 Nachhaltig weiterentwickeln

### Mit der Region

8 Die beste Chance für eine Idee - InnoWerft Walldorf

10 Eine Idee, die Druck macht...  
...mit Auszeichnung

### Aktuell

12 Vermögen optimieren, systematisch, gezielt, bedarfsgerecht.

14 Wissen, wo man steht: Immer und überall

### Immobilien

16 Die neue Wohnimmobilienkreditrichtlinie – Zur Sicherheit unserer Kunden

### Essen & Trinken

18 Spargelzelt Walldorf Genuss mit dem gewissen „Eßwas“

### Stiftungen

20 Thoraxstiftung Heidelberg - Um im Leben zu bleiben

### Über uns

22 Der Grundstein ist gelegt

23 Ihre Kreditkarte: Schlüssel zur Welt des Entertainments

### Generationen

24 Kraichgau Starter: Das kostenfreie Konto, das mitwächst

### Kraichgau Immobilien

### Reisen

28 Faszination Nordland

### Veranstaltungen

30 Gemeinschaft gemeinsam erleben...



Melanie Kraft bei der Arbeit



# Hilfe, die Freude bereitet und ankommt

Nach Auskunft des Bundesverbandes gibt es zurzeit bundesweit mehr als 900 Tafeln mit über 2.100 Läden. Regelmäßig werden bis zu 1,5 Millionen Bedürftige mit Nahrung und weiteren Gütern unterstützt und dabei von über 60.000 ehrenamtlichen Helfern betreut. Die Walldorfer Tafel existiert seit acht Jahren. Melanie Kraft, Serviceberaterin in der Hauptstelle Wiesloch, ist seit sieben Jahren in der Walldorfer Tafel ehrenamtlich aktiv.

Die Walldorfer Tafel ist ein gemeinnütziger Verein mit aktuell 94 ehrenamtlichen Helfern aller Altersklassen. Dabei ist auch der eine oder andere Helfer, der selbst in der Tafel einkaufsberechtigt ist. Die Tafel hat zweimal pro Woche geöffnet, ca. 100-130 bedürftige Menschen nehmen regelmäßig deren Leistungen in Anspruch. Sie kommen aus den westlich der Bahnlinie gelegenen Ortschaften Walldorf, St. Leon-Rot, Sandhausen und teilweise aus Reilingen. Aufgrund der aktuellen Flüchtlingssituation hat die Nachfrage spürbar zugenommen.

Der Walldorfer Tafel-Laden befindet sich in der Albrecht-Dürer-Straße in einer ehemaligen Bäckerei. Das sind ideale Räumlichkeiten, um im ehemaligen Verkaufsraum die Bedürftigen zu bedienen und zuvor das abwechslungsreiche Angebot in den hinteren Räumen aufzubereiten. „Obst, Gemüse, Milchprodukte, Backwaren: alles in einem guten Zustand, sonst würde es bei der Tafel nie über den Tresen gehen“, versichert Melanie Kraft. Hin und wieder finden Sonderaktionen statt, dann finden auch Waschmittel, Tiernahrung, Kosmetik etc. ihre Abnehmer.

Die Fahrer-Teams der Tafel besuchen regelmäßig ihre Geschäfte, um Lebensmittelspenden abzuholen, insgesamt 32 Adressen. Das sind vor allem Lebensmittelketten, Einzelhändler und Bäckereien in der Region.

Die zwei Fahrzeuge, die dabei im Einsatz sind, wurden ebenfalls durch Spendengelder finanziert. Die Walldorfer Tafel lebt von Spenden, ohne die sie ihre Arbeit nicht verrichten könnte, von Privatpersonen, Schulklassen, Firmen, Vereinen etc. Auch die Volksbank Kraichgau Wiesloch-Sinsheim hat die Tafel mit einem namhaften Spendenbetrag unterstützt und damit das Engagement der ehrenamtlichen Helfer gewürdigt. Für Melanie Kraft ist soziales Engagement sehr wichtig: „Ich wollte mich schon immer sozial engagieren und habe Freude daran, wenn sich andere Menschen über meine Hilfe freuen“... Das genügt ihr als Ansporn und Lohn ihrer ehrenamtlichen Arbeit und sie konnte damit auch ihren Mann begeistern, mitzuhelfen. Und wenn er zeitlich verhindert ist, springen auch ganz selbstverständlich Familienmitglieder, wie z.B. die Mutter oder Nichte ein.

Melanie Kraft appelliert an die Hilfsbereitschaft anderer Menschen, sich sozial und ehrenamtlich zu engagieren: „Helfende Hände werden immer gesucht – wir freuen uns über jeden neuen Helfer bei der Tafel“.

## Weitere Informationen zur Walldorfer Tafel finden Sie hier:

Adresse: **Albrecht-Dürer-Str. 2, 69190 Walldorf**  
 Internet: **[www.walldorfer-tafel.de](http://www.walldorfer-tafel.de)**

Stephan Fontaine  
 Leiter Personalentwicklung  
 und Ausbildung



1867

1868 - 1878

1878 - 1888

1888 - 1899



## 150 Jahre Volksbank Kraichgau Wiesloch-Sinsheim – auch ein Teil Ihrer Geschichte?

Alles begann im Juli 1867 als Vorschussverein Wiesloch und nur wenige Monate später, im Dezember 1867, wurde der damalige Kreditverein Eppingen gegründet. Im Jahr 2017 werden sich diese Ereignisse zum 150. Mal jähren. Unsere Volksbank hat in dieser Zeit seit ihrem Bestehen Staats- und Regierungssysteme überstanden, Krisen und Kriege erlebt, Währungsreformen und Währungsunionen mitgemacht. Kooperationen und Fusionen haben letztendlich zusammengebracht, was zusam-

men gehört. Unsere Volksbank hat in der Region ihre Wurzeln, ihre Identität und ihre Zukunft.

Mit inzwischen über 52.000 Mitgliedern und einer Bilanzsumme von aktuell rund 3,5 Milliarden Euro ist die Volksbank Kraichgau Wiesloch-Sinsheim nicht nur Geld- und Kreditgeber, sondern längst auch wirtschaftlicher Motor und Impulsgeber für die gesamte Region.

Anlässlich des Firmenjubiläums begeben wir uns mit Ihnen auf eine außergewöhnliche Zeitreise zurück in die 150jährige Geschichte unserer Bank, unserer Region und unserer Heimat. Sicher gibt es unzählige Ereignisse und Anekdoten, Lustiges und Trauriges, die sich in den vergangenen 150 Jahren mit Ihrer Volksbank Kraichgau Wiesloch-Sinsheim ereignet haben. Dies wollen wir mit Ihrer Unterstützung dokumentieren und so für die Zukunft erhalten.

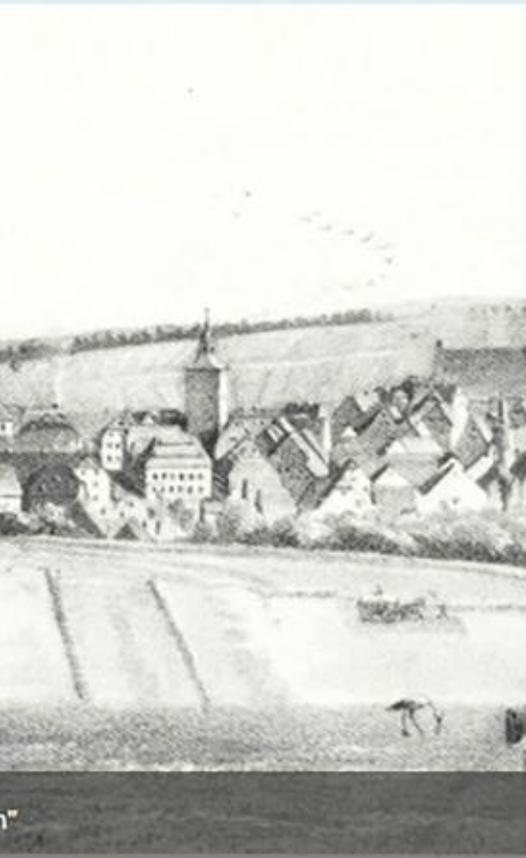
1898 - 1908

1908 - 1918

1918 - 1928

1928 - 1938

1938 - 1948



Die gesamte Chronik finden  
Sie im Internet unter  
[www.vbkraichgau150jahre.de](http://www.vbkraichgau150jahre.de)

## Verwurzelt in der Region, verbunden mit den Menschen

Wir laden Sie dazu ein, uns Ihre Volksbank-Geschichte, die sich bei Ihnen vor Ort ereignete, als Chronist zu erzählen. Auf unserer Homepage haben wir dafür eine spezielle Rubrik eingerichtet. Dort können Sie ganz leicht Text-, Bild- und Video-Dokumente einstellen und so Ihren persönlichen Autorenbeitrag zu unserer Volksbank-Geschichte leisten. Oder Sie geben auf Ihrer Filiale ein Manuskript (maximal 1.500

Zeichen), gegebenenfalls zusammen mit Bild-dokumenten ab. Unser Redaktionsteam „150 Jahre Volksbank Kraichgau Wiesloch-Sinsheim“ wird die eingegangenen Dokumente sichten und in einer für jeden Internetnutzer zugänglichen Jubiläumsdatei zusammentragen.

Gerne werden Sie – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – auch als Autor genannt. Dank Ihrer

Hilfe entsteht so ein umfassendes, in seiner Art einzigartiges und facettenreiches Zeitdokument unserer Region und Ihrer Volksbank.

Peter Schäfer  
Marketing





## Nachhaltig weiterentwickeln

Nachhaltig leben und handeln - klingt einfach. Den Müll trennen, Strom- und Wasser sparen, das Auto auch mal stehen lassen, transparent beraten. Aber ist das alles? Je tiefer wir in die Materie der Nachhaltigkeit eintauchen, desto komplexer und wichtiger wird dieses Thema für uns. Wir suchen und finden immer mehr Verbesserungspotenziale zum Nutzen unserer Kunden, unserer Mitarbeiter, der Region und der Umwelt. Die Basis dafür ist das Bemessen und Bewerten unserer Leistungen und Fortschritte. Aus diesen Ergebnissen können wir Maßnahmen ableiten, Ziele definieren und uns kontinuierlich verbessern. Denn: Wir wollen mehr!

49,9%



unserer **Kunden** sind auch Eigentümer unserer Bank. Wir gehören unseren Mitgliedern und sind diesen durch den genossenschaftlichen Förderauftrag in ganz besonderer Weise verpflichtet. (2014: 48,5 %).



95%

unseres **Stromverbrauchs** beziehen wir seit Januar 2016 aus 100 % erneuerbarer Energie (2015: 40 %).



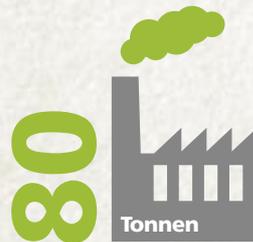
1.606

### Genossenschaftliche Beratungen.

Seit Juli 2015 setzen wir unsere Genossenschaftliche Beratung zur Weiterentwicklung der Beratungsqualität konsequent ein. Dabei bauen wir auf ein besonderes Vertrauensverhältnis, das unsere Kunden mit ihren Zielen und Wünschen in den Mittelpunkt stellt.

8,8  
Mio. Euro

**öffentliche Fördermittel** aus Energieeffizienz- und Innovationsprogrammen gingen Dank unserer Vermittlung an Unternehmen.



**CO2-Emissionen** sparen wir jährlich durch den Anschluss der Hauptstelle Sinsheim an das Fernwärmenetz der AVR Energie GmbH.

Hig

**Förderkredite** mit einem Volumen von 6,95 Mio. Euro haben wir an unsere Privatkunden vermittelt. Zum Bauen und Sanieren von Immobilien und damit zur Verbesserung der Energieeffizienz (2014: 130 Förderkredite | Volumen 6,5 Mio. Euro).



1



**VW e-Golf** ergänzt unsere Fahrzeugflotte und ist damit unser Einstieg in die **E-Mobilität**.

B

ist die **Energieeffizienzklasse**, die unsere neuen Fuhrparkfahrzeuge mindestens ausweisen müssen.



Teilnehmer haben 13 Maßnahmen der betrieblichen **Gesundheitsförderung** besucht (2014: 12 Maßnahmen / 113 Teilnehmer).

# 105

# 334.000 Euro

erhielten Einrichtungen bzw. Vereine in unserer Region in Form von **Geld- und Sachspenden** (2014: 245.000 Euro).



beträgt die **Teilzeitquote** zum Jahresende 2015 (2014: 31%). Seit 2015 gibt es zudem die Möglichkeit der unbezahlten Freistellung für einen Monat um die Vereinbarung von Beruf und Familie weiter zu fördern.

# 40 %

der Mitarbeiter nutzen die **flexible Arbeitszeitgestaltung** oft bzw. sehr oft. Die Führungskräfte wurden sensibilisiert, die Mitarbeiter bei der Anwendung bestehender Regelungen, die mit 93 % als gut bis sehr gut bewertet wurden, in der Praxis weiter zu unterstützen (Mitarbeiterbefragung: Flexible Arbeitszeit).

# Nachhaltigkeits- Highlights 2015

# 800

Schüler und Lehrkräfte wurden von Fachleuten unseres Hauses in Seminaren, Trainings- oder **Fortbildungs-Workshops** geschult bzw. weitergebildet (2014 = ca. 350).

Bildungseinrichtungen sind mit uns eine langfristige **„Partnerschaft“** eingegangen, die wir in enger Abstimmung in ihrer pädagogischen Arbeit durch erweiterte Realitätsangebote unterstützen (2014 = 3 „Bildungs-Partnerschaften“).



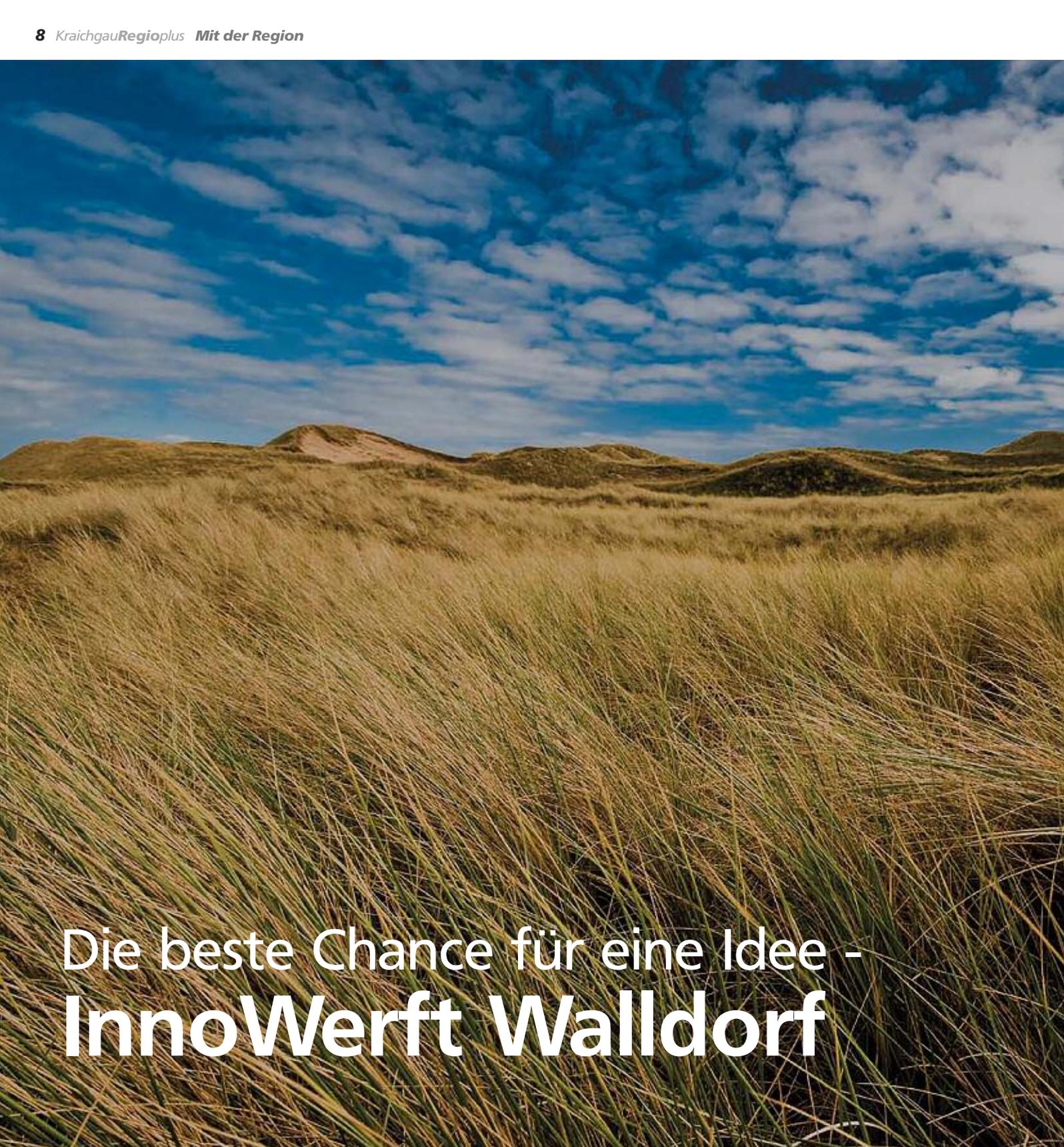
# 70

**Seminartage** und Gespräche in den Schulen haben wir hierfür aufgewendet (2014 = 45 Seminartage).

Silvia Singler  
Marketing



Besuchen Sie  
unsere Website:  
[www.vbkraichgau.de/  
nachhaltigkeit](http://www.vbkraichgau.de/nachhaltigkeit)



# Die beste Chance für eine Idee - InnoWerft Walldorf

Gründertypen sind Menschen mit Ideen, Visionen und Träumen, die auch gerne mal querdenken. Sollen sich daraus tragfähige Geschäftsmodelle entwickeln, bedarf es mehr als nur „Geschäftsräume mit einem Onlineanschluss“. Mit der innoWerft Technologie- und Gründerzentrum Walldorf Stiftung GmbH an ihrer Seite sichern sich junge Gründer eine starke Partnerschaft auf dem schwierigen Weg zum geschäftlichen Erfolg. Sie versteht sich als „Business incubator“ - eine Einrichtung zur Unterstützung technologieorien-

tierter, innovativer Neugründungen und Jungunternehmen bzw. auf Wachstum angelegter Startup-Unternehmen. Im Fokus stehen junge Unternehmen aus dem Bereich der Schrittmacher- und Zukunftstechnologie; ein weiteres Ziel ist die Stärkung der Wirtschaft in Nordbaden und des Wirtschaftsstandortes Walldorf. Dazu bündelt sie genau das, was ein Gründer braucht: ein starkes Netzwerk, Kapital, Training, Coaching und Mentoring. Das alles ist eingebettet in eine tolle Gründerkultur.

# innoWerft

## Starkes Netzwerk:

Die richtigen Kontakte zum richtigen Zeitpunkt können über den geschäftlichen Erfolg oder Misserfolg entscheiden. Das Netzwerk der innoWerft und deren Gesellschafter erleichtert den Zugang zum Markt, zu Kunden, Partnern und wertvollem Experten-Know-how.

## Finanzierung:

Nicht wenige Gründer sind am Start bereits an den hohen Finanzierungshürden gescheitert. Die innoWerft will genau dies vermeiden. Mit ihr an der Seite wird der Zugang zu Fördermitteln und Kapitalgebern erleichtert. Eine direkte Kapitalbeteiligung der Walldorfer Startup-Schmiede am jungen Unternehmen kann beim Start in den Markt helfen.

## Training, Coaching, Mentoring:

Wissen ist Macht – im Businessumfeld trifft dies besonders zu. Die innoWerft bringt erfolgreiche Unternehmer und Manager aus dem Gesellschafter-Netzwerk oder der regionalen Wirtschaft mit ihren Gründern zusammen. In Verbindung mit zielgruppenspezifischen Trainings- und Coaching-Programmen wird dieser organisierte Wissenstransfer zu einem weiteren Aktivposten des jungen Geschäftsmodells.

## Überholspur-Kultur:

Wir wissen vom Sport, Höchstleistungen werden auf Dauer nur Dank mentaler Stärke und einem positiven Leistungsumfeld erzielt. Auch das Team und die Partner der innoWerft fühlen sich diesem Leistungsanspruch verbunden und streben täglich nach Innovationen und Höchstleistungen. Regelmäßige inspirierende Gespräche im Team, der offene Austausch von Ideen, der positive Spirit, der in der innoWerft gelebt wird, schaffen eine Kultur, die Erfolg planbar macht.

Die innoWerft ist eine Gründung von SAP SE, der Stadt Walldorf und dem Forschungszentrum Informatik Karlsruhe und somit direkt an das Land Baden-Württemberg angebunden. Auch unsere Volksbank unterstützt dieses Gründungsprojekt: Die zehn besten Startup-Ideen werden jeweils mit einem für zwei Jahre kostenlosen Girokonto und einem Startguthaben von 1.500,- Euro unterstützt.

Getreu dem Motto „Nicht mitmachen ist keine Option“ werden ständig Gründer, Mentoren, Business Angels und Sponsoren gesucht.

Nähere Information dazu erfahren Sie unter: [www.innowerft.com](http://www.innowerft.com).

**Kai** macht Gründer erfolgreich, **Sina** studiert bei uns und der DHBW Gründerförderern, **Thomas** kümmert sich um die richtige Strategie, **Cecile** sorgt dafür, dass alles läuft - bei uns und unseren Gründern, **Rolf** sorgt für gute Verbindungen, **Ingmar** macht Gründer erfolgreich

Peter Brenzinger  
Firmenkundenberater





Die jungen Gründer Marco Monetta (links) und Artur Oswald

## Eine Idee, die Druck macht... ...mit Auszeichnung

Am Anfang stand die Idee, die Artur Oswald, einer der beiden jungen Gründer, bereits während seiner Studienzeit hatte. Sein Heimdrucker war defekt und „die Suche nach einem günstigen Copyshop erwies sich als Odyssee“, erinnert er sich heute schmunzelnd. Doch anstatt sich darüber zu ärgern, war dieses Erlebnis die Initialzündung für eine neue Geschäftsidee. 2013 gründete er zusammen mit Marco Monetta REVOPRINT 1.0 und machte im April 2014 mit REVOPRINT 2.0 das erste Update.

In Deutschland werden jährlich über 30 Mrd. Seiten in privaten Haushalten gedruckt. Das entspricht 600 Seiten pro Kopf und Jahr. Mit REVOPRINT verfolgen die beiden jungen Gründer die Vision eines effizienten und umweltfreundlichen Printerlebnisses. Dazu betreiben sie den Online Service REVOPRINT zur Vermittlung von 2D- und 3D-Druckaufträgen. Dank dieser Plattform können die Nutzer Ihre Pdf-

Dokumente oder 3D Designs über REVOPRINT im günstigsten und nächstgelegenen Print- oder Copyshop in Auftrag geben.

### Das Besondere an REVOPRINT

Mit 2D-REVOPRINT wurde technisch die Möglichkeit zum kostenlosen Druck geschaffen. Der Nutzer kann über bestimmte Einstellungen entscheiden, ob er einen regulären oder gesponserten Druck haben möchte. Beim gesponserten Druck platziert REVOPRINT eine Werbeanzeige in der Kopfzeile des Dokuments. Damit sind die Kosten für den Druck gedeckt. Diese gesponserte Druckoption eignet sich für Arbeitsdokumente wie z.B. Rezepte, Vorlesungsunterlagen, Skripte, E-Mails, Brainstorming oder Notizen.

Mit 3D-REVOPRINT schuf man gar die Möglichkeit, Prototypen und Designs als 3D-Druck professionell im Copyshop zu drucken.

REVOPRINT betreibt inzwischen ein deutschlandweites Printshop-Netzwerk. Für den 2D-Druck kooperieren die Walldorfer mit über 100 Partnershops, für den 3D-Druck sind es knapp 50 Partner. „Wir sind damit in den 40 größten Universitätsstädten Deutschlands vertreten, mit einer theoretischen Reichweite von 18 Millionen Menschen, die etwas zu drucken haben, darunter 1,3 Millionen Studierenden“, erläutert Artur Oswald den Markt seiner Printplattform.

### Professionelle Unterstützung von Anfang an

Das junge, innovative Unternehmen wurde und wird von Start an vom Gründerzentrum „innoWerft“ in Walldorf in Form von Coaching und Mentoring, aber auch durch die Bereitstellung von geeigneten Räumlichkeiten unterstützt.

Darüber hinaus war die Volksbank Kraichgau Wiesloch-Sinsheim einer der ersten Partner, die den zumeist jungen REVOPRINT-Nutzern durch ihre Werbung den kostenlosen Ausdruck ermöglichten und noch immer ermöglichen.

REVOPRINT hat trotz seiner noch jungen Firmengeschichte bereits diverse Auszeichnungen erhalten, unter anderem den Best of Innovationspreis IT 2015 und 2016. Das REVO-PRINT Konzept wurde außerdem auf der internationalen Gründermesse Slush in Helsinki von über 3.000 Startups in die Top 100 gewählt.

### So erreichen Sie REVOPRINT:

[www.2d-revoprint.com](http://www.2d-revoprint.com)

[www.3d-revoprint.com](http://www.3d-revoprint.com)

App für Smartphones (Android & iOS)

Thomas Gärtner  
Firmenkundenberater



## VR Leasing Gruppe

Mario Lenz,  
Heizung & Sanitär

**So flexibel, wie ich will:  
der Unternehmerkredit  
für einfach schnellere  
Entscheidungen.**

**Wir finanzieren,  
was Sie unternehmen.**

**VR Leasing flexibel**

### Ihr Unternehmerkredit bis 50.000 Euro

Im Geschäftsleben ist oft hohe Flexibilität von Ihnen gefragt. Warum sollten Sie das Gleiche nicht von einer Finanzierung erwarten dürfen?

Entdecken Sie jetzt VR Leasing flexibel: Mit dem Unternehmerkredit für Investitionen bis 50.000 Euro verschaffen Sie sich den nötigen Handlungsspielraum für Ihre Vorhaben. Einfach, schnell und unbürokratisch.

**Sofort vor Ort in nur einem Termin – jetzt bei Ihrer Volksbank Raiffeisenbank!**

Empfohlen durch:





# Vermögen optimieren, systematisch, gezielt, bedarfsgerecht.



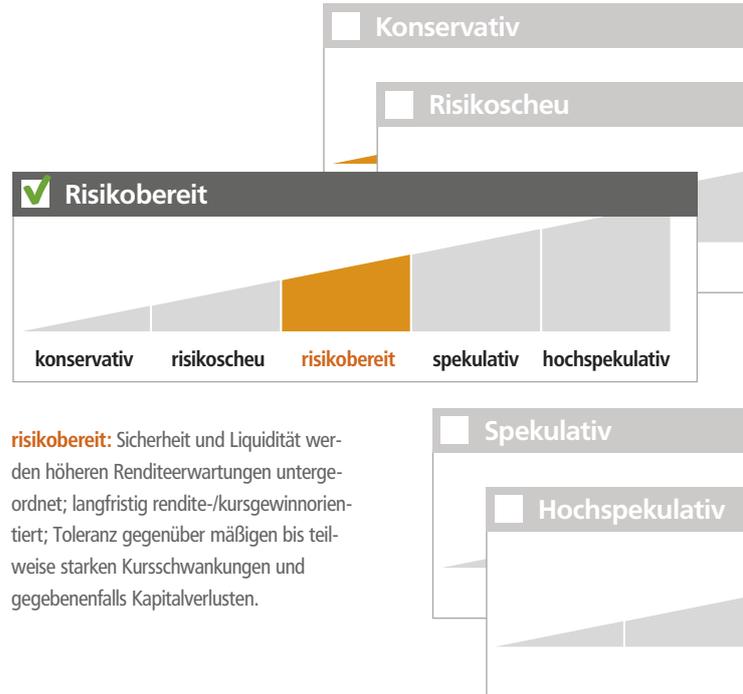
Die Europäische Zentralbank flutet die Märkte mit immer mehr und immer billigerem Geld. Der Leitzins ist inzwischen bei 0,00 % angekommen. Das hat natürlich Folgen für die persönliche Vermögensentwicklung und die weitere Vermögensplanung unserer Kunden.

Die Renditen von Anleihen und Sparprodukten werden weiter sinken - und wahrscheinlich jahrelang auf niedrigem Niveau bleiben. Immobilien lassen sich in diesem Zinsumfeld zwar sehr günstig finanzieren, allerdings werden dabei auch die Preise in die Höhe getrieben. Was bedeutet das für Ihre Vermögensstrategie?

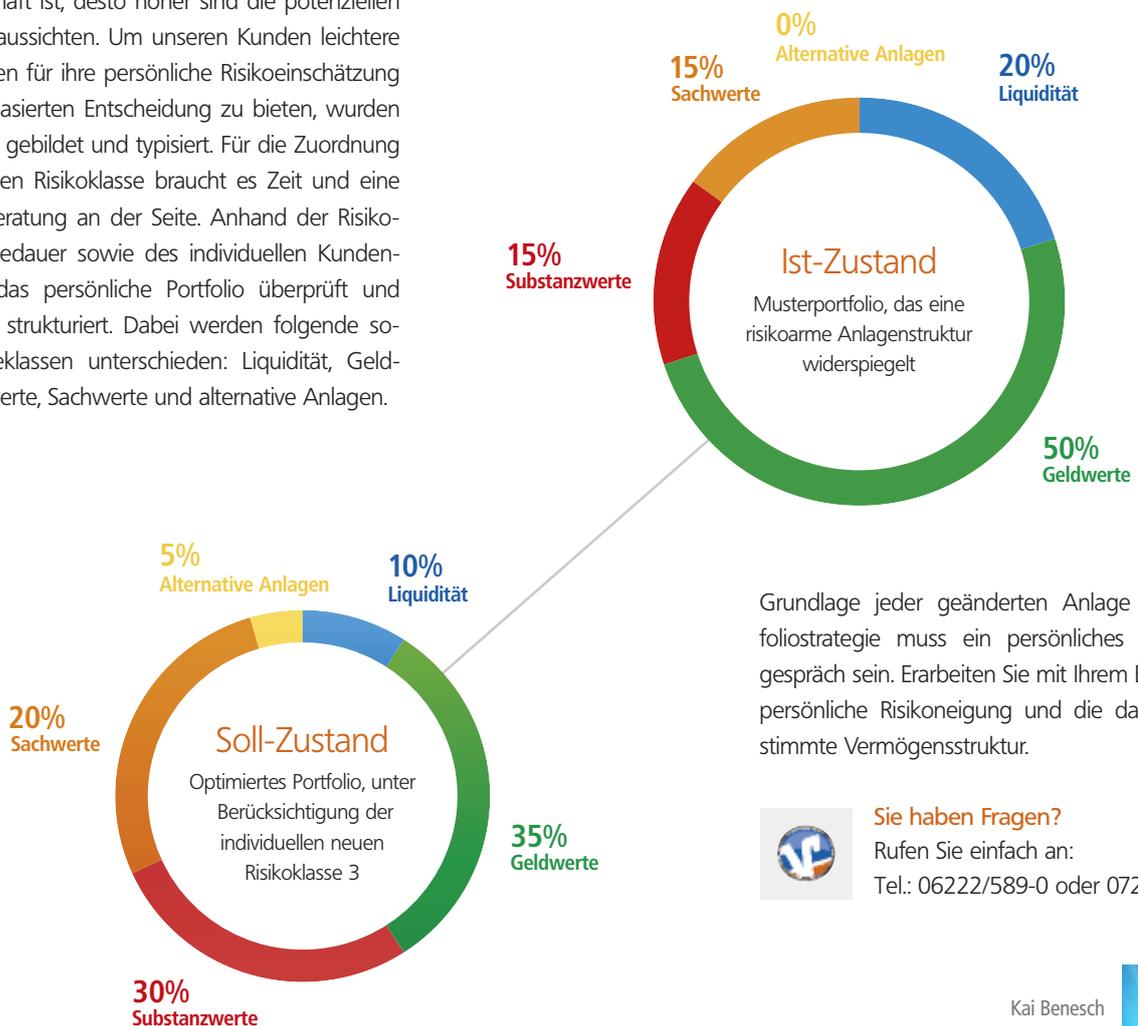
## Risikobewertung als Grundlage der strategischen Vermögensbildung

Die Zeiten ändern sich. Das gilt in diesem Umfeld ganz besonders für die Vermögensplanung. Was gestern noch gut und richtig war und einen soliden Vermögensaufbau z.B. für Ihre Altersversorgung garantierte, muss jetzt auf den Prüfstand. Risiken müssen neu bewertet, Strategien für die individuelle Vermögensbildung neu erarbeitet werden.

Mit Blick auf die Risiken, die man in der Vermögensstrategie eingeht, gibt es eine klare und einfache Faustregel. Je höher die Risikobereitschaft ist, desto höher sind die potenziellen Zins- und Ertragsaussichten. Um unseren Kunden leichtere Entscheidungshilfen für ihre persönliche Risikoeinschätzung und der darauf basierten Entscheidung zu bieten, wurden fünf Risikoklassen gebildet und typisiert. Für die Zuordnung zu einer passenden Risikoklasse braucht es Zeit und eine vertrauensvolle Beratung an der Seite. Anhand der Risikoklasse, der Anlagedauer sowie des individuellen Kundenwunsches wird das persönliche Portfolio überprüft und wenn nötig, neu strukturiert. Dabei werden folgende sogenannte Anlageklassen unterschieden: Liquidität, Geldwerte, Substanzwerte, Sachwerte und alternative Anlagen.



**risikobereit:** Sicherheit und Liquidität werden höheren Renditeerwartungen untergeordnet; langfristig rendite-/kursgewinnorientiert; Toleranz gegenüber mäßigen bis teilweise starken Kursschwankungen und gegebenenfalls Kapitalverlusten.



Grundlage jeder geänderten Anlage und Portfoliostrategie muss ein persönliches Beratungsgespräch sein. Erarbeiten Sie mit Ihrem Berater Ihre persönliche Risikoneigung und die darauf abgestimmte Vermögensstruktur.

**Sie haben Fragen?**  
 Rufen Sie einfach an:  
 Tel.: 06222/589-0 oder 07261/699-0

Kai Benesch  
 Stellv. Bereichsleiter  
 Vertriebsmanagement





# Wissen, wo man steht: Immer und überall



**Online Banking**



**VR-Banking  
App**



**19.600  
Geldautomaten**

## Viele Kanäle, ein Ziel

Es gibt viele Wege, um mit Ihrer Volksbank zu kommunizieren. Die kurze Anfrage am Telefon, ein persönliches Gespräch in der Filiale, der Besuch unserer Homepage von Ihrem Heimcomputer aus oder die Überweisung von unterwegs mittels unserer Banking-App. Insbesondere Smartphone-Nutzer bewegen sich schon heute durch mehrere Kanäle, wenn sie Antworten auf ihre Fragen rund um das Thema „Banking“ suchen - Tendenz steigend. Die Digitalisierung schuf und schafft immer neue, vor allem aber schnelle und individuelle Kommunikationsmöglichkeiten, deren Weiterentwicklung wir als Ihre Volksbank unter dem

Stichwort „Omnikanal-Banking“ durch Einbeziehung unserer Kunden, Mitglieder und Mitarbeiter mitgestaltet werden. Soviel ist sicher: auch in einer digitalisierten Gesellschaft wahrt Ihre Volksbank den genossenschaftlichen Auftrag. Es ist die Herausforderung dabei, die richtige Balance zwischen Innovation und Tradition zu finden. Oberste Priorität hat aber immer die Sicherheit Ihrer Daten im Netz.

**Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.**

*Deine, meine, unsere Bank*



**Sicher online  
bezahlen**



**Persönliche  
Beratung vor Ort**



**Omnikanal  
Vertrieb**

## Omnikanal-Banking – die Bank in Zukunft

Mit unseren digitalen Serviceangeboten, dem eBanking und der Banking-App, haben wir die ersten Schritte in die digitale Zukunft realisiert. Kunden, die mit beiden digitalen Angeboten arbeiten, sind davon überzeugt und wollen diesen bequemen Service nicht mehr missen. Auch künftig werden wir unsere digitalen Serviceangebote weiter ausbauen und damit echte Kundenmehrwerte schaffen. Um den Kundenerwartungen nach mehr Mobilität und Flexibilität gerecht zu werden und um Störungen in der Kommunikation zu vermeiden, müssen wir künftig alle vorhandenen Kanäle intelligent vernetzen. Dazu bedarf es technischer Voraussetzun-

gen, um die vorhandenen Wege zu optimieren, neue Kanäle zu integrieren und schließlich miteinander zu kombinieren. Zur persönlichen Finanzplanung oder zur Vorbereitung eines Beratungsgesprächs in der Bank wird die Vielzahl an Informationen von großem Nutzen sein. Auf dieser Basis können Beratungsgespräche gezielter geführt, Finanzstrategien effizienter und nachhaltiger entwickelt werden. In diesem Sinne schafft Omnikanal-Banking zwei Gewinner: den Kunden und die Bank.

Maximilian Böhrer  
Projektleiter  
Omnikanal-Banking





# Die neue Wohnimmobilien- kreditrichtlinie –

Zur Sicherheit unserer Kunden

## WKR – Was ist das?

Die Wohnimmobilienkreditrichtlinie (WKR) ist im März dieses Jahres in Kraft getreten und soll die Verbraucher beim Abschluss von Immobilien- und Baufinanzierungskrediten besser schützen. Für die Kreditgeber und Banken sind die Richtlinien zur Informations- und Dokumentationspflicht dadurch deutlich strenger geworden. Kunden, die über längere Zeit ihren Dispositionsrahmen auslasten oder überziehen, werden ebenfalls unter einen Verbraucherschutz gestellt.

## Mehr Information bei der Baufinanzierungsberatung

Die frisch in Kraft getretene WKR zeigt konkrete Auswirkungen bei der privaten Baufinanzierung: Beispielsweise wurden die Regeln für die Prüfung der Kreditwürdigkeit zum Schutz vor Überschuldung verstärkt. Die Kunden werden des Weiteren ausführlich über die Risiken der aktuellen und künftigen Zins- und Tilgungslast sowie über die Gesamtkosten der Finanzierung informiert.

Unsere Kunden erhielten in der Vergangenheit bereits eine ganzheitliche und rechtskonforme Beratung inklusive der Auflistung aller Kosten bei Finanzierungsvorhaben. Das persönliche Beratungsgespräch wird künftig Dank einer speziellen Software unterstützt, gleichzeitig nach den Vorgaben des Gesetzgebers dokumentiert und als Protokoll dem Kunden ausgehändigt. Auf der Grundlage dieses Protokolls erstellt der Berater speziell auf die Kundenwünsche zugeschnittene, alternative Finanzierungskonzepte als Grundlage für ein Zweitgespräch. Jetzt kann der Kunde seine Wunschfinanzierung auswählen. Auch hier werden einerseits die Empfehlung des Beraters und andererseits die Entscheidung des Kunden dokumentiert und später zusammen mit den Kreditunterlagen ausgehändigt.

## Mehr Schutz vor hohen Zinsen beim Dispositionskredit

Neben WKR werden nach § 504a und § 505 BGB zwei Kundengruppen im kurzfristigen Finanzierungsbereich als schutzbedürftig eingestuft: Kunden, die den Dispositionskredit dauerhaft und erheblich in Anspruch nehmen (durchschnittlich 75% des Limits für die letzten 6 Monate) sowie Kunden, die über die letzten 3 Monate durchschnittlich mehr als die Hälfte des monatlichen Geldeingangs überzogen. In diesen Fällen wurden der Bank durch das Gesetz Vorgaben zur Beratung verpflichtend auferlegt. Natürlich dient der Dispositionskredit unseren Kunden weiterhin als

flexibles und kurzfristiges Mittel zur Vorfinanzierung von Rechnungen. Im Fokus des Gesetzes stehen jedoch der Verbraucherschutz sowie der Schutz vor Überschuldung.

Deshalb werden wir betroffene Kunden künftig nach jedem Rechnungsabschluss über ihre derzeitige Situation per Brief informieren. Im Kundengespräch werden dann, Bonität vorausgesetzt, kostengünstigere Finanzierungsalternativen geprüft. Es erfolgt eine Aufklärung über die Folgen der weiteren Nutzung des Dispositionskredites und gegebenenfalls werden Hinweise zu geeigneten Beratungseinrichtungen gegeben.

Zwar besteht keine rechtliche Verpflichtung zur Beratung oder Umschuldung betroffener Kunden, dennoch wollen wir dem Kunden dabei helfen, durch Umschuldung Kosten zu sparen und sukzessive aus der Verschuldung herauszukommen.

## Anforderung an die Kommunikation

Auf unserer Homepage, unseren Flyern und Plakaten informieren wir künftig verstärkt über dieses Thema. Zinsen für den eingeräumten Dispositionskredit und geduldete Überziehungen müssen zum Beispiel gut sichtbar und verständlich auf unserer Homepage angezeigt werden. Auf Flyern und Plakaten müssen auf die Preise und die Gesamtkosten der verschiedenen Produkte ausdrücklich hingewiesen werden.

## Persönliche Beratung hat bei uns den höchsten Stellenwert

Für unsere Privatkunden ändert sich nach der Einführung der WKR nicht viel, da wir schon vor Inkrafttreten der WKR sehr umfassende Kundenberatungen angeboten haben. Es ist unsere Pflicht, Sie als unsere Kunden bei Finanzierungsvorhaben vor Überschuldung zu schützen. Gemeinsam mit Ihnen arbeiten wir tragbare Finanzierungslösungen aus und unterstützen Sie bei Ihren Projekten. Dabei müssen und werden wir künftig mehr Zeit in die gesetzlich vorgeschriebene Dokumentation der Wohnimmobilienkreditrichtlinie investieren.

Auf unsere Kompetenz ist auch weiterhin Verlass. Darauf können Sie bauen.

Michael Burkhardt  
Leiter FinanzierungsCenter  
Katja Schäfer  
Zahlungsverkehr Inland/Ausland



# Spargelzelt Waldorf

Genuss mit dem gewissen „Eßwas“



Der Schinken-, Spargel- und Straußenhof in Waldorf ist ein zirka 50 Hektar großer landwirtschaftlicher Mischbetrieb, nahe an der A5 und dennoch sehr idyllisch gelegen. Früher wurden dort ausschließlich Schweinezucht, Acker- und Spargelanbau betrieben. Im Jahr 2008 übernahm die Familie Krüger den Betrieb und legte den Grundstock für den heutigen Erfolg. Die Schweinezucht wich der Straußenzucht, eine Besonderheit in unserer Region.

Neben der landwirtschaftlichen Produktion erweiterten die Krügers ihren Betrieb um ein „Hofläd“ und ein idyllisches Gastro-Zelt, das gerade zur Spargelzeit mit allerlei kulinarischen Gerichten seine Gäste überrascht. Und natürlich stehen Spargel- und Straußengerichte ganz oben auf der Speisekarte.



## Frisches Straußenfleisch - natürlich und gesund

Der afrikanische Strauß (*Struthio camelus*) ist der größte lebende Laufvogel. Während er heute nur noch südlich der Sahara lebt, war er früher auch in Westasien beheimatet. Für den Menschen war der Strauß wegen seiner Federn, seines Fleisches und seines Leders ein begehrtes Jagdziel. Das führte mancherorts zu seiner Ausrottung.

Die Straußenmännchen werden bis zu 2,50 m hoch und haben ein Gewicht bis zu 150 Kilogramm. Weibchen werden „nur“ bis zu 1,90 m hoch und 130 Kilogramm schwer. Jeder kennt den Strauß mit seinem langen, überwiegend nackten Hals und einem relativ kleinen Kopf im Verhältnis zum Körper. Die Augen hingegen sind mit einem Durchmesser von fünf Zentimetern die größten aller Landwirbeltiere. Der Strauß hat sehr lange Beine mit einer kräftigen Laufmuskulatur. Seine Höchstgeschwindigkeit beträgt etwa 70 km/h. Eine Geschwindigkeit von 50 km/h kann der Vogel eine halbe Stunde halten. Als Anpassung an die hohe Laufgeschwindigkeit besitzt der Fuß, einzigartig bei Vögeln, nur zwei Zehen. Außerdem können die Beine noch als wirkungsvolle Waffe eingesetzt werden.

Strauße sind vorwiegend Pflanzenfresser und schätzen vor allem Körner, Gräser, Kräuter, Blüten und Früchte. Ein weit verbreitetes Gerücht besagt, dass der Strauß bei Bedrohung durch Feinde den Kopf in den Sandboden steckt, dem ist natürlich nicht so. Tatsächlich ist der Strauß eher ein Fluchttier und rettet sich bei Gefahr dank seiner hohen Laufgeschwindigkeit. Er ist aber auch in der Lage, sich mit einem gezielten Tritt zu verteidigen. Das kann sogar für einen Löwen tödlich sein. Die Eier sind glänzend weiß, bis zu 1.900 Gramm



schwer und haben einen Durchmesser von 15 Zentimetern. Ihr Inhalt entspricht dem von 25 Hühnereiern. Damit zählen sie zu den größten Eiern der Welt. In Relation zur Körpergröße des ausgewachsenen Tiers sind die Eier jedoch die kleinsten.

Die Strauße werden mit etwa 14 Monaten geschlachtet. Ein Vogel liefert bei einem Gewicht von rund 100 Kilogramm etwa 35 kg Fleisch. Verkauft wird es als Filet, Steak und Bratenfleisch. Straußenfleisch ist sehr mager, dunkelrot in der Farbe und kräftig im Geschmack. Das Straußenfilet sitzt schräg oben hinter den Keulen, während die Steaks aus den Keulen getrennt werden. Straußenfleisch braucht eine Reifezeit von 10 bis 14 Tagen, um zart und saftig zu werden. Das Fleisch ähnelt ernährungsphysiologisch dem von anderem Geflügel und hat einen niedrigen Fettanteil.

Für eine gesunde und abwechslungsreiche Ernährung ist Straußenfleisch eine willkommene Ergänzung. Lars Krüger und seine Familie freuen sich auf Ihren Besuch und verwöhnen Sie mit kulinarischen Leckerbissen. Am besten reservieren Sie gleich einen Tisch, wir wünschen guten Appetit.

### KONTAKT STRAUßENHOF



#### Spargelzelt "Krügers Landgasthof"

Rennbahnstrasse 50

69190 Walldorf

Telefon: 06222 71686

Mobil: 01520 5975798

[www.spargelzelt.com](http://www.spargelzelt.com)

[www.straussenhof.eu](http://www.straussenhof.eu)

Öffnungszeiten Straußen-Lädl':

Donnerstags: 14.00 bis 17.00 Uhr

Freitags: 14.00 bis 18.00 Uhr

Dagmar Becker  
Marketing



Christian Lehmayr  
Firmenkundenberater





# Thoraxstiftung Heidelberg - Um im Leben zu bleiben

Diagnose Krebs – und was jetzt? Für viele Menschen ist dies „die“ Hiobsbotschaft. Gerade dann, wenn Prognose und Behandlungsmöglichkeiten bei einer Erkrankung „beschränkt“ sind. Im Klartext bedeutet es sehr häufig, dass die Lebensdauer der Betroffenen nur noch kurz ist. Eine Tatsache, mit der sowohl die Patienten, aber auch deren Angehörige häufig psychisch überfordert sind. Der Kampf gegen die Krankheit kostet Patienten und diejenigen, die sie begleiten, körperlich und seelisch enorme Kraft. Der Glaube an das Leben und die Daseinsfreude darf gerade jetzt nicht verloren gehen. Dazu benötigt es allerdings mehr als nur medizinische Betreuung. Hier wird eine speziell auf diese menschliche Grenzsituation abgestimmte Kommunikation und viel Empathie gegenüber allen Beteiligten gefordert.

Prof. Dr. Michael Thomas (links) und Rolf H. Kübler





## Mit positivem Blick nach vorne schauen

Angetrieben von einem persönlichen Impuls gaben Rolf Kübler und Prof. Dr. Michael Thomas den Anstoß, Menschen mit einer Lungenkrebsdiagnose in diesem Sinne ganzheitlich und professionell zu betreuen. Im Frühjahr 2015 wurde auf ihre Initiative die Thoraxstiftung Heidelberg in Kooperation mit der Thoraxklinik Heidelberg, der Dualen Hochschule Mannheim und der Volksbank Kraichgau Wiesloch-Sinsheim gegründet. Ziel der Stiftung ist es, Strukturen, Maßnahmen und Projekte zu fördern, die langfristig zu einer ganzheitlichen Medizin führen. Künftig sollen davon alle chronisch Erkrankten mit begrenzter Prognose profitieren – und das kann jeden betreffen.

## Am Ende zählt der Mensch

Früher dachte man, eine gute Gesprächsführung sei dem Arzt in die Wiege gelegt. Heute wissen wir, dem ist nicht so. Zahlen und Fakten sind in der Medizin zu Recht von besonderer Bedeutung. Doch Patienten mit einer begrenzten Prognose brauchen mehr als nur die diagnostische und therapeutische Betreuung. Mindestens ebenso wichtig ist eine professionelle, fürsorgliche Begleitung über die Krankheit hinaus. Dabei stehen die Patienten und deren Angehörige im Zentrum des Handelns. Um im Leben zu bleiben, bedarf es persönlicher Unterstützung, die vor allem von einer verlässlichen und zugewandten Kommunikation geprägt ist. Für Patienten und Angehörige ist es wichtig zu wissen: alles medizinisch Machbare wird nach bestem Kenntnisstand eingesetzt – wie auch das Aufgehobensein in der schwierigen Situation der Erkrankung. Ein erstes großes Projekt der Thoraxstiftung widmet sich daher der speziellen Thematik „Kommunikation bei Patienten mit begrenzter Prognose“ mit dem Ziel, die Erkenntnisse und Ergebnisse in den Klinikalltag zu übertragen.

## Der Weg

In Forschungsprojekten mit nationalen und internationalen Kooperationspartnern wird kontinuierlich neues Wissen geschaffen und alle Erkenntnisse werden regelmäßig überprüft. Durch den interdisziplinären Austausch aller medizinischen Fachbereiche werden die helfenden und heilenden Maßnahmen stetig fortentwickelt. Bei jeder Erkrankung ist es grundsätzlich wichtig, alles Machbare zu ermöglichen, um zu heilen. Dort jedoch, wo Medizin und Machbarkeit an Grenzen stoßen, geht es darum, dem Patienten und dessen Angehörigen dabei zu helfen, den Blick auf das Wesentliche zu richten und dabei stets lebensbejahend zu sein. Gerade dann, wenn körperliche und seelische Schmerzen den Menschen zu beherrschen drohen, ist es wichtig, sich verstanden zu fühlen und hoffnungsvoll betreut zu werden. Der Patient muss und will verstehen, was mit und im eigenen Körper vor sich geht, er will über mögliche Heilmethoden und Verbesserungsmaßnahmen informiert sein.

Auch oder gerade wenn die Erkrankung schwer und die Prognose ungünstig ist, die Patienten wollen weiter im Leben bleiben. In dieser kritischen Phase des Krankheitsverlaufes muss das Gesundheitssystem Stärke beweisen und den Bedürfnissen der Patienten in humanitärer Hinsicht gerecht werden. Die Thoraxstiftung Heidelberg will dazu einen wichtigen Beitrag leisten.

### Mitglieder des Stiftungsbeirates:

**Roland Fank** (Vorsitzender)

**Prof. Dr. Felix Herth** (stv. Vorsitzender)

**Prof. Dr. Michael Thomas** (Thoraxklinik)

**Michael Ehmann** (Thoraxklinik)

**Stefanie Guhr** (Universitätsklinikum Heidelberg)

**Rolf Kübler** (Initiator und Patient)

**Jörg Schumann** (Volksbank Kraichgau Wiesloch-Sinsheim  
Stiftungsmanagement)

### Thoraxstiftung Heidelberg

Röntgenstraße 1

69126 Heidelberg

Tel: 06221/396-2888

Fax: 06221/396-2889

info@thoraxstiftung.de

www.thoraxstiftung.de



QR-Code scannen für  
weitere Informationen.

Jörg Schumann  
Leiter Stiftungsmanagement  
Family Office



Weiterbildung

Wissen



# Der Grundstein

ist gelegt

Fortbildung

Ausbildung

ZUKUNFT  
Motivation

Maylin Meisersick



Jan Wolfhard



Leistung



Sophie Mittermaier

Mit Erfolg bestanden drei unserer Nachwuchs-Volksbankler nach zweieinhalb Jahren Ausbildungszeit ihre mündliche Abschlussprüfung zum Finanzassistenten bzw. Bankkaufmann vor der Industrie- und Handelskammer Rhein Neckar. Die schriftliche Prüfung legten die drei Auszubildenden bereits im November vergangenen Jahres erfolgreich ab.

Im Rahmen ihrer Ausbildung durften Sophie Mittermaier, Maylin Meisersick und Jan Wolfhard die unterschiedlichen Fachabteilungen und Filialen unserer Bank kennenlernen. An der Seite unserer langjährigen und erfahrenen Mitarbeiter wurde ihnen dabei wertvolles, praktisches Wissen vermittelt. Das notwendige theoretische Rüstzeug erwarben sie im Berufsschulunterricht sowie in internen Seminaren und Trainingseinheiten. Besonders gerne nutzten die Absolventen den neuen Ausbildungsbaustein „PrüfungsTV“: Online-Lernvideos unterstützten die Prüflinge auf zeitgemäße Art bei der Erarbeitung prüfungsrelevanter Themen. Jetzt, nach zweieinhalb Jahren Ausbildungszeit, ist das Fundament für eine gute berufliche Weiterentwicklung gelegt.

Seit der Übernahme ins Festangestelltenverhältnis unterstützen Sophie Mittermaier und Jan Wolfhard unsere Teams in den Filialen tatkräftig – Maylin Meisersick stellt sich einer anderen beruflichen Herausforderung.

Dazu wünschen wir allen viel Erfolg.

Karriere

Simone Pimpl  
Personalentwicklung &  
Ausbildung





# KONZERTE FUSSBALL LIVE KINO-EVENTS



## Ihre Kreditkarte:

Schlüssel zur Welt des Entertainments

Seit Beginn dieses Jahres haben unsere Kreditkarteninhaber im Rahmen einer Pilotphase die Möglichkeit, das neue VR-Entertainment-Portal individuell zu testen!

Ihre Kreditkarten sind dabei der Schlüssel zur Welt des Entertainments. Erleben Sie Unterhaltung in einer neuen Dimension! Über das VR-Entertainment-Portal sichern Sie sich Tickets für heißbegehrte Konzerte, sportliche Highlights und andere außergewöhnliche Events. Das VR-Entertainment-Portal macht das Unmögliche möglich. Ausverkaufte Veranstaltungen und zeitaufwendiges Suchen auf unterschiedlichen Event-Portalen gehören der Vergangenheit an!

Neugierig geworden? Dann statten Sie uns unter [www.vr-entertain.de](http://www.vr-entertain.de) am besten gleich einen Besuch ab.

### Ihre Vorteile im Überblick:

- Zugang zu besonders begehrten Events
- Breites Angebot: Konzerte, Sport, Musik, Kultur
- Individuell zusammengestellte Event-Pakete / VIP-Pakete
- Möglichkeit zur Teilnahme an VR-Entertainment-Nights
- Regelmäßige Gewinnspiele mit tollen Preisen
- Zeitersparnis durch schnelle, bequeme Buchung von Tickets über ein zentrales Portal
- Zugriff auf Kooperationspartner mit Vorteilsangeboten
- Personalisierte Newsletter

### Was müssen Sie tun, um die Funktionen des VR-Entertainment Portals zu nutzen?

Registrieren Sie sich einmalig unter [www.vr-entertain.de](http://www.vr-entertain.de) mit Name, Anschrift, E-Mail-Adresse, Telefon- oder Mobilfunknummer, den ersten zehn Stellen Ihrer Kreditkartennummer – und legen einen Benutzernamen und ein Passwort fest. Und schon können Sie von den zahlreichen Funktionen und Vorteilen des Portals profitieren.

*Machen Sie es wie unsere Kundin Veronika Divita. Sie hat beim Gewinnspiel „Ich bin dann mal weg“ zum gleichnamigen Kinofilm teilgenommen und eine Woche Urlaub im Ferienhaus ihrer Wahl im Wert von 2.000,- Euro plus 1.000,- Euro Urlaubsgeld gewonnen.*

Wir wünschen Ihnen viel Glück, gute Unterhaltung und viel Spaß!



Unsere Beraterin Frau Weigelmann (links) mit der Gewinnerin Veronika Divita

Matthias Legner  
Leiter ZahlungsverkehrsCenter





## Starten mit dem Kraichgau Starter: Das Konto, das mitwächst

Der richtige Umgang mit Geld will gelernt sein, von Kindesbeinen an. Idealerweise mit unserem Kraichgau Starter, einem lebensbegleitenden Konto, das bereits ab der Geburt Ihres Kindes angelegt werden kann. Es wird zum finanziellen Wegbegleiter, im besten Falle sogar zur großen Spardose für Barzuwendungen und Geschenken von Großeltern, Onkeln und Tanten, Freunden und Bekannten. Die Kontonummer bleibt dabei immer erhalten.

### Schule fürs Leben

Wie lernt Ihr Kind mit seinem Konto richtig um zu gehen? Mit Kraichgau Starter, dem Konto, das mitwächst, wird dies zum Kinderspiel. Sobald Ihr Kind acht Jahre alt ist, bekommt das Kraichgau Starter einen Taschengeldstatus. Symbolisch dazu erhält der junge Kontoinhaber eine kostenlose VR-BankCard mit eigener PIN. Und damit lässt sich schon einiges machen. Zum Beispiel Kontoauszüge erstellen, Handyaufladungen am Geldautomaten, Verfügungen innerhalb ei-

nes Wochenlimits. Zum Schutz des Kindes darf das Konto grundsätzlich nicht überzogen werden.

Ihr Kind und sein Konto werden zusammen erwachsen und Dank Kraichgau Starter werden weitere Optionen möglich. Bargeldlose Zahlungen an allen Akzeptanzstellen VR-BankCard und natürlich Onlinebanking, in Zukunft unverzichtbar. Erst mit der Volljährigkeit ist ein Dispokredit, bei dem das Konto überzogen werden kann, möglich.

*Kraichgau Starter – das passende Konto von Anfang an.*



#### Sie haben Fragen?

Wir helfen gerne weiter. Rufen Sie einfach an:  
Tel.: 06222/589-0 oder 07261/699-0

Kim Ahrens  
Trainee FilialBank





## HERZLICH WILLKOMMEN KLEINES BABY

Irgendwann braucht jeder ein Konto. Dann doch am besten eines, das mit Ihrem Kind gemeinsam groß wird und Extras für jedes Alter bietet. Kraichgau Starter - unser mitwachsendes Konto – startet als Sparkonto für alle von 0 bis 7 Jahren. Es ist wie geschaffen für die ersten Geldgeschenke und um flexibel Geld anzusparen.

Geburt **1**



## DAS ERSTE JAHR IHRES BABYS IST VOLLER ERSTER MALE

Das erste Lächeln, das erste Mal sitzen, das erste Löffelchen Babynahrung und - jetzt kommt das Beste - der erste Geburtstag! Ein guter Grund zu feiern, aber auch um kurz innezuhalten - denn Kinder werden ganz schnell groß! Haben Sie für Ihr Kind finanziell vorgesorgt? Wie geht es finanziell weiter, wenn Ihnen oder Ihrem Kind etwas passiert?

**2** 1. Geburtstag

## FÜR IHR KIND BEGINNT EIN NEUER LEBENSABSCHNITT

Ein guter Anlass Ihre Absicherung generell zu überprüfen. Jetzt kommt es vor allem auf eine gute Privathaftpflicht- und Unfallversicherung an. Reden wir darüber!

Einschulung **3**



## DAS KRAICHGAU STARTER WIRD ZUM TASCHENGELDKONTO

Geld sinnvoll einteilen, einen Kontoauszug verstehen, Taschengeldüberweisung oder Barabhebungen kontrollieren. Es ist Zeit, um den Umgang mit Geld zu erlernen.

**4** 8. Geburtstag



## ZEIT FÜR VERÄNDERUNG

Kinder und Jugendliche wollen mit zunehmendem Alter ihre eigenen Entscheidungen treffen. Auch die Unabhängigkeit beim Geldausgeben gehört dazu. Daher können Sie Ihr Kraichgau Starter dem Alter und Entwicklungsstand Ihres Kindes anpassen. Wir sagen Ihnen was möglich ist!

Schulwechsel **5**



## JETZT KOMMT JEDE MENGE BEWEGUNG IN DAS LEBEN IHRES KINDES

Mehr Geld auf dem Konto, eigene Wohnung oder sogar eine andere Stadt, neue Wünsche und Pläne - aber auch neue Bedürfnisse in Sachen Sicherheit und Vorsorge. Wie Sie das alles unter einen Hut bringen?! Wir sind für Sie da!

Ausbildung / Studium **6**



## GESTERN NOCH EIN KIND, HEUTE VOLLJÄHRIG

Von nun an ist Ihr Kind selbst für sein Handeln verantwortlich und kann auch bei Bankgeschäften ohne Eltern entscheiden. Denn mit der Volljährigkeit lassen sich alle Bankangebote uneingeschränkt nutzen. Und das bedeutet eine ganze Menge. Was sich für junge Bankkunden jetzt ändert? Wir geben Ihnen einen Überblick.

**7** 18. Geburtstag



**IM MITTELPUNKT UNSERER  
BERATUNG STEHT IMMER  
IHR KIND**

# SIE MÖCHTEN IHRE IMMOBILIE VERKAUFEN?



## 01. OBJEKTAUFNAHME:

Wir prüfen Ihre Immobilie eingehend auf Lage, Ausstattungsmerkmale und besondere Vorzüge. Somit wissen wir genau, welche Argumente es bei der Vermarktung hervorzuheben gilt.



## 02. WERTERMITTLUNG:

Wir berechnen für Sie den aktuell erzielbaren Wert Ihrer Immobilie und können somit einen falschen Angebotspreis vermeiden, denn „Preis zu hoch – sehr lange Angebotsdauer!“ oder „Preis zu niedrig – Geld verloren!“.



## 08. FINANZIERUNG:

Auch wenn viele Interessenten Ihre Immobilie gern besitzen würden – nicht jeder verfügt auch über die nötigen finanziellen Mittel. Wir stellen sicher, dass es bei der Finanzierung keine Schwierigkeiten gibt.



## 07. TERMINMANAGEMENT:

Zur professionellen Besichtigung gehört auch eine professionelle Vorbereitung. Wir stimmen die Termine mit allen Beteiligten ab und sorgen so für eine reibungslose Besichtigung.



## 09. NOTARTERMIN:

Wir klären gemeinsam Ihre Fragen zum Notarvertrag, bereiten Sie somit optimal auf diesen wichtigen Termin vor und begleiten Sie selbstverständlich auch an diesem Tag.



## 10. ÜBERGABE:

Damit auch nach dem Verkaufstermin alles reibungslos abläuft, übernehmen wir gerne die Übergabe der Immobilie an den neuen Eigentümer für Sie!

# UNSER OBJEKTABLAUF

Wir zeigen Ihnen alle Möglichkeiten zum Verkauf Ihrer Immobilie auf. Dabei eröffnen wir Ihnen auch Perspektiven, an die Sie selbst vielleicht noch gar nicht gedacht haben. Wir präsentieren Ihr Objekt professionell in verschiedenen Medien und stellen es seriösen Interessenten vor. Wir begleiten und betreuen den Verkauf von der ersten Besichtigung bis zum Notar und der Übergabe der Immobilie an den Käufer.



## 03. ENERGIEAUSWEIS:

Auf Wunsch erstellen wir Ihnen einen Energieausweis für Ihre Immobilie. Dieser wird zwingend zur Vermarktung benötigt.



## 04. AUFBEREITUNG:

Wir fertigen ein umfassendes Exposé mit allen wissenswerten Informationen zu Ihrer Immobilie an. Gerne nehmen wir Ihnen die Beschaffung aller wichtigen Objektunterlagen ab, somit sparen Sie sich die zeitaufwendigen und schwierigen Behördengänge!



## 06. INTERESSENTENDATEI:

Vielleicht kennen wir schon den Käufer Ihrer Immobilie?! Zahlreiche Kaufinteressenten sind bei uns vorgemerkt – sobald wir einen neuen Verkaufsauftrag erhalten, informieren wir diesen Personenkreis darüber.



## 05. WERBUNG:

Wir präsentieren Ihr Objekt in ausgewählten Filialen der Volksbank Kraichgau so, dass viele unserer Kunden darauf aufmerksam werden. Außerdem schalten wir Anzeigen in regionalen Zeitungen und bewerben Ihre Immobilie auf bekannten Immobilienportalen.



## 11. RUND-UM-Paket:

Wir haben stets ein offenes Ohr für unsere Käufer und Verkäufer.



**Kraichgau  
Immobilien**

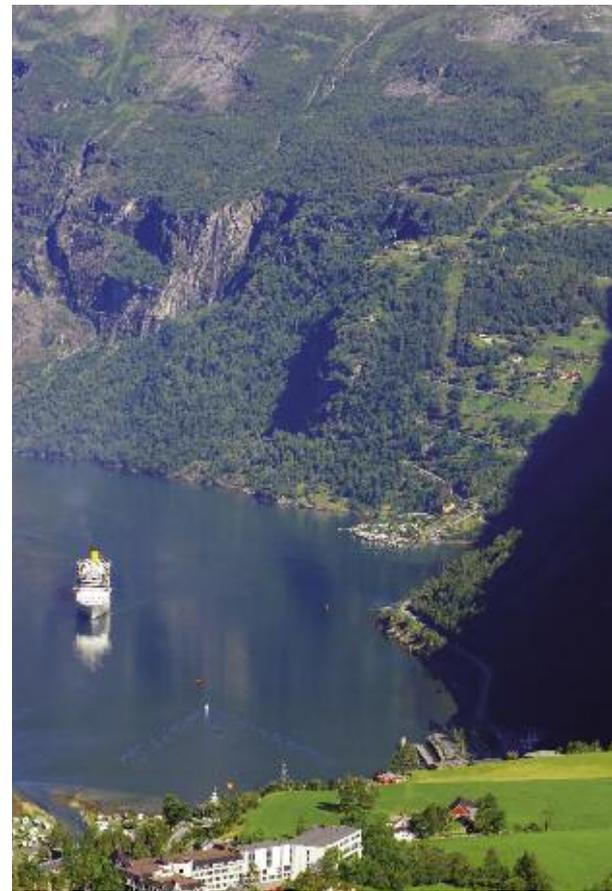
Ein Tochterunternehmen der Volksbank Kraichgau

Carl-Benz-Str. 1 · D-74889 Sinsheim

Telefon +49 7261 97585 100 · Telefax +49 7261 97585 105

info@kraichgau-immobilien.de · <http://www.kraichgau-immobilien.de>

# Faszination Nordland



## Kreuzfahrten mit der MS Astor In Kooperation mit



Leinen los und Schiff ahoi: Eine Kreuzfahrt zählt noch immer zu einer der spektakulärsten Arten zu reisen, voller neuer Eindrücke und mit viel Komfort. Das Team von TROLL TOURS hat drei attraktive Kreuzfahrtrouten zusammengestellt, die einen einzigartigen Urlaub auf See und an Land garantieren. Auf einem exklusiven Schiff mit sehr hochwertiger Küche geht es auf die Fahrt in den hohen Norden an die norwegische Küste bis nach Island. Eine dieser exklusiven Routen stellen wir Ihnen hier vor.

### Norwegens Küste und isländisches Inselflair

Die Zeiten der Wikinger sind vorbei. Die Seefahrer von heute reisen komfortabler, friedlicher, erholsamer und voller Überraschungen für alle Sinne. In Bremerhaven heißt es „Leinen los“ und wir folgen dem Kompass nach Norden an Norwegens Küste und gehen in Stavanger zum ersten Mal an Land. Es folgen weitere Anlegestationen entlang der Küste bis hoch zu den Lofoten und schließlich zum nördlichsten Punkt des europäischen Festlandes, dem Nordkap. Über Tromsø geht es auf der Nordseeroute Richtung Westen, bis das schwimmende Hotel in Island anlegt. Von hier aus läuft das Schiff mehrere tolle, bekannte und weniger bekannte Destinationen rund um Island an, bis schließlich nach 14 Tagen auf See in Reykjavik am Zielhafen die Reise endet. Zurück nach Hause geht es dann per Flugzeug.

*Der Sparvorteil endet am 30. September 2016.  
Sichern Sie sich Ihr Bordguthaben im Wert von 100 Euro p.P.*





## Ihr Kraichgau-Reisen Team

<b>HolidayLand Sinsheim</b> Hauptstraße 115 74889 Sinsheim 07261 699-1713	<b>ReiseBüro Volksbank</b> Kirchenstraße 13 74906 Bad Rappenau 07261 699-1721	<b>ReiseCenter Volksbank</b> Bahnhofstr. 23 75031 Eppingen 07261 699-1731
--	--	--

Den Folder mit allen drei Kreuzfahrten im Detail, mit Abfahrten im Juni/Juli 2017, die Norwegen, Island, Grönland und Schottland beinhalten, erhalten Sie in unseren Reisebüros in Eppingen, Bad Rappenau und Sinsheim.



Wir stellen Ihnen eine der drei Routen genauer vor:  
**Norwegens Küste & isländisches Inselflair**



Bild: Reinhard Pantke

Datum	Hafen	an	ab
Freitag, 16. Juni 2017	Bremerhaven	-	14:30 Uhr
Samstag, 17. Juni 2017	Stavanger ( Norwegen)	15:00 Uhr	19:00 Uhr
Sonntag, 18. Juni 2017	Hjørundfjord (Norwegen) ( MS Astor auf Reede)	13:30 Uhr	15:00 Uhr
	Alesund (Norwegen)	19:00 Uhr	23:30 Uhr
Montag, 19. Juni 2017	Erholung auf See	-	-
Dienstag, 20. Juni 2017	Leknes (Lofoten, Norwegen)	08:00 Uhr	15:45 Uhr
Mittwoch, 21. Juni 2017	Honningsvåg (Nordkap,Norwegen)	20:00 Uhr	-
Donnerstag 22. Juni 2017	Honningsvåg (Nordkap,Norwegen)	-	01:30 Uhr
	Tromsø (Norwegen)	15:00 Uhr	20:00 Uhr
Freitag, 23. Juni 2017	Erholung auf See	-	-
Samstag, 24. Juni 2017	Erholung auf See	-	-
Sonntag, 25. Juni 2017	Djupivogur (Island, MS Astor auf Reede)	07:00 Uhr	13:30 Uhr
Montag, 26. Juni 2017	Akureyri (Island)	09:30 Uhr	20:00 Uhr
Dienstag, 27. Juni 2017	Isafjörður (Island)	08:30 Uhr	18:00 Uhr
Mittwoch, 28. Juni 2017	Reykjavik (Island)	08:00 Uhr	-
Donnerstag, 29. Juni 2017	Reykjavik (Island) Ausschiffung ca. 10:00 Uhr	-	22:00 Uhr

Der Reiseverlauf ist abhängig von örtlichen Wetter- und Eisverhältnissen und kann vom Kapitän, soweit notwendig, geändert bzw. angepasst werden. Die angegebenen Liegezeiten entsprechen dem Stand 03/2016. Änderungen, soweit diese zu keiner erheblichen Änderung des Reiseverlaufs führen, bleiben vorbehalten.

**Kreuzfahrten Info**

•••••

**inklusive:**

13 Übernachtungen in gewählter  
Kabinenkategorie mit Vollpension,  
Flug Keflavik-Frankfurt 29.06.2017,  
Economy-Class, 23 kg Freigeäck  
Transfer Hafen Reykjavik-Flughafen  
Keflavik am 29.06.2017  
und vieles mehr.

**Landausflüge / Nachprogramm:**

Eine Vorschau können Sie im  
Reisebüro erfragen sowie Angebote  
für eine individuelle Verlängerung in  
Reykjavik.

**Sparvorteil:**

100 Euro p. P. als Bordguthaben  
bei Buchung bis 30.09.2016

**Reisezeit:**

16.06.- 29.06.2017

13 Nächte mit Vollpension  
ab Euro **1.899,--**



1



3



2



4



5

# Gemeinschaft gemeinsam erleben...

... mit Veranstaltungen unserer Bank

Wir leben und arbeiten in einer großartigen Region. Menschen zusammen zu bringen, ob geschäftlich oder zum Feiern, auch das ist Teil unseres genossenschaftlichen Auftrags. Deshalb initiieren und organisieren wir eine Reihe von Veranstaltungen in unserem Geschäftsgebiet. Dazu gehören unsere jährliche Vertreterversammlung als Pflichtveranstaltung ebenso wie kulturelle, sportliche oder soziale Event-Highlights.

Mit und bei uns sind Sie gut unterhalten und informiert - nicht nur, wenn's ums Geld geht. In der Übersicht finden Sie Veranstaltungstipps für das zweite Halbjahr 2016, die von uns organisiert oder in besonderer

Weise gefördert werden. Dabei sind auch Angebote für Fachvorträge, Podiumsdiskussionen, Ausstellungen, Wettbewerbe bis hin zu Konzerten – auch für Sie ist bestimmt etwas Interessantes dabei.

Mit diesem Veranstaltungsangebot ermöglichen wir unseren Mitgliedern, Kunden und Interessenten, Gast Ihrer Volksbank Kraichgau Wiesloch-Sinsheim zu sein. Darüber hinaus ist es unser Anliegen, sowohl unterhaltend als auch informativ und interaktiv über klassische Finanzfragen zu informieren.

Wir freuen uns auf Sie!



6



10



12



7



13



8



11

1. Ausstellung Berta Benz Auto in der Hauptstelle Wiesloch
2. FirmenLauf Sinsheim
3. Vertreterversammlung in der Messe Sinsheim
4. Sterne des Sports - Sieger VfB St. Leon
5. Gewinner - Gewinnspiel mit den Rhein-Neckar-Löwen
6. VolksbankLauf Wiesloch - Sieger vom BambiniLauf
7. Theo Tollpatsch - mit Jörg Schreiner
8. Fachvortrag über MS in Zusammenarbeit mit der VHS Wiesloch
9. Vortrag Organspende in Zusammenarbeit mit der VHS Wiesloch und 13
10. Startschuss zum VolksbankLauf mit Oberbürgermeister Schaidhammer, Bürgermeister Sauer und Bürgermeister Weis
- 11./13. Blutspendetag mit Oberbürgermeister Elkemann
12. Buchübergabe durch Vorstand Wilhelm Rupp an "Anpfiß ins Leben" Kinder lesen für Senioren

Ihre Volksbank Kraichgau ist vor Ort für Sie aktiv. Die Termine im Überblick, damit Sie nichts verpassen.

- |               |  |
|---------------|--|
| 9. Juni       | UnternehmerForum                         |
| 23. Juni      | Vertreterversammlung/Palatin             |
| 7. Juli       | FirmenLauf                               |
| 08.-10. Juli  | 1000 Jahre Adersbach                     |
| 12. Juli      | Lehrstellen/Weiterbildungsbörse          |
| 24. Juli      | GemeinsamSozialAktiv Vol. 8              |
| 30. Juli      | 8. ParkfestLauf in Gemmingen             |
| 15. September | Schenken, erben, vererben                |
| 28. September | AktienForum                              |
| 8. Oktober    | VulpiusLauf                              |
| 23. Oktober   | VolksbankLauf von Wiesloch nach Dielheim |
| 15. November  | Herzwochen-Vortrag mit Dr. Fiederling    |
| 22. November  | Schenken, erben, vererben                |



Sie wünschen weitere Infos? Sprechen Sie uns einfach an.

Mehr dazu auf unserer Homepage: [www.vbkraichgau.de](http://www.vbkraichgau.de)

Dagmar Becker  
Marketing



Verwurzelt in  
der Region,  
verbunden mit den Menschen



Führung  
trägt Früchte

WIR HABEN VIELE  
GESICHTER...  
UNSERE MITARBEITER



Gemeinsam...  
erreichen wir  
Ihre Ziele

UNSERE  
ORGANISATION  
RICHTET SICH  
NACH DEN  
BEDÜRFNISSEN  
UND WÜNSCHEN  
UNSERER KUNDEN



Deine,  
meine,  
unsere  
Bank

Wir machen Sie  
groß und stark

Wir bringen  
den Kraichgau  
zum blühen



Auf uns  
ist Verlass

**Schnelle Entscheidungen  
= mehr Zeit für Sie**

**Wir sind der  
Markt- und  
Qualitätsführer  
im Kraichgau**



Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Deine, meine, unsere Bank

[www.vbkraichgau.de/leitbild](http://www.vbkraichgau.de/leitbild)



Volksbank Kraichgau  
Wiesloch-Sinsheim